



SOCIAL

3. Mickaël Marras

C'est une ascension fulgurante que signe Mickaël Marras, le président de l'atelier social, solidaire et d'insertion Père Pigne, installé au quai Vauban à Perpignan. Depuis plus d'un an, cette structure embauche des femmes du quartier Saint-Jacques pour la conception de tee-shirts mais aussi de masques éco-responsables.

Croire en l'économie sociale et solidaire, c'était le pari un peu fou de Mickaël Marras. Quand le Catalan a annoncé vouloir créer un atelier de confection de textile au cœur du quartier Saint-Jacques, et mettre derrière les ma-

Une entreprise saluée par le gouvernement

chines à coudre des habitantes du cru, beaucoup ont fait les yeux ronds. Et pourtant, en cette année 2020, le travail de Mickaël Marras, le fondateur de la marque Père Pigne a été félicité par Thibault Guilluy, Haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises, pour sa capacité à « conjurer l'économie et le social ». L'histoire de l'entreprise se noue en 2019 quand Mickaël Marras, alors président de la régie Perpignan Sud, et Nicolas

Travail et insertion, une addition gagnante

Gomarir, gérant du RD Groupe l'Atelier (spécialisé dans la communication sur textile) rêvent de créer un atelier de confection de vêtements au cœur de Saint-Jacques. Outre leur envie de participer à l'élan national qui fourmille autour du Made in France, les deux associés espèrent former les femmes du quartier. Résultat, en 2020, l'entreprise suit 50 de ces profils

LE MOT DU CD 66

Ensemble !

Le Département est fier d'accompagner cette année encore Les Catalans qui gagnent. Solidarité, culture, sport, emploi, agriculture, tourisme, environnement, il est aux côtés de tous ceux qui agissent pour les P.-O. de demain. En encourageant l'innovation, le partage, l'intelligence collective et les nouveaux projets, le Département veut donner à tous les moyens d'avancer et de réussir dans les P.-O. !

110 000 masques conçus en deux mois seulement

pour un total de 70 salariés. Il faut dire que le travail n'a pas manqué durant la crise sanitaire du Covid. Mobilisée pour l'opération Résilience d'Emmanuel Macron, l'entreprise perpignanaise a conçu au printemps dernier 110 000 masques en moins de deux mois. Désormais, 200 000 à 300 000 de ces protections sont sorties de l'atelier Père Pigne. Pour 2021, Mickaël Marras, désormais président de la structure, espère maintenir les em-

Vers une collaboration avec une marque allemande

ploi tout en assurant une transition de la conception des masques vers celle de tee-shirts, toujours dans le cadre du réseau Résilience. La création d'un produit sport pour une grande marque allemande serait notamment dans les tuyaux. Une affaire à suivre de (très) près.

Diane Sabouraud



Mickaël Marras a de grandes ambitions pour le développement de Père Pigne.

Photo D.R.

« Une formation continue par mimétisme »

Comment définiriez-vous 2020 en un mot ?

Un ? J'en ai quatre. Mouvementée, enrichissante, passionnante et exigeante. Jusque-là, on s'était rendu compte, dans les salons Made in France, que nous étions les seuls à faire des tee-shirts écoresponsables tout en étant dans un programme social qui relève la fierté des femmes d'un quartier qui ont toujours été marginalisées. Avec la crise du Covid, on a d'abord reçu un gros coup de massue. Mais nous n'avons pas baissé les bras. Nous avons appelé des bénévoles et nous nous sommes retrouvés à la pointe quand, fin mars, le gouvernement a mobilisé des entreprises d'insertion pour la conception de masques.

Un défi considérable ?

Clairement car nous avons fait 200 000 à 300 000 masques, en passant de 6 salariés à

55 au plus haut de la crise. C'était vraiment une aventure fabuleuse. Les équipes ont donné de leur temps jour et nuit.

Le déménagement de l'atelier au quai Vauban à Perpignan a-t-il eu un impact sur votre activité ?

Oui, ça nous a fait gagner cinq ou dix ans sur notre objectif en termes de mixité sociale. Aujourd'hui, Père Pigne n'est pas seulement une entreprise de Saint-Jacques mais une firme catalane. Car la moitié des salariés de production sont des couturières professionnelles qui travaillent en miroir avec une personne issue de l'insertion. Cela nous permet d'avoir une formation continue et permanente par mimétisme.

Quel est votre objectif pour 2021 ?

Aujourd'hui Père Pigne produit 6 000 à 7 000 tee-shirts par mois et on travaille également avec plusieurs jeunes créateurs.

CV EXPRESS

Nom : Mickaël
Prénom : Marras
Activité : Président de l'atelier Père Pigne.
Parcours : Après avoir grandi à Thuir puis Perpignan, Mickaël Marras embrasse une carrière de juriste en 2003 au sein d'un cabinet d'avocats spécialisé dans le conseil aux entreprises. En 2015, Mickaël Marras se voit offrir la possibilité de prendre la responsabilité de la Régie de Perpignan Sud. En cinq ans à peine, ses équipes sont passées de l'accompagnement de sept personnes à plus de cinquante. Elle employait également 90 salariés contre quatre à son arrivée. Depuis, il continue de travailler pour l'insertion du plus grand nombre grâce à son atelier Père Pigne.

L'ANECDOTE

Les mots de Thibault Guilluy

Mickaël Marras, président de l'atelier Père Pigne, avoue avoir été très marqué cette année par la « résilience de ces femmes et de ce quartier, mobilisés pour lutter contre la Covid. Ces femmes sur qui l'on avait jamais parié. Comme l'a souligné un membre du gouvernement, le haut-commissaire à l'inclusion et à l'engagement des entreprises, Thibault Guilluy, qui a conclu l'évocation de ces couturières en les qualifiant de "fierté pour la République". »

La sélection 2020

- 1 Dani pour son nouvel album « Horizons dorés ».
- 2 Max le Fleuriste, influenceur, élu pro de l'année 2020.
- 3 Mickaël Marras, président de Père Pigne, pour la confection de masques pendant le confinement.
- 4 Eric Wattellier, chirurgien dentiste et arbitre L1 foot, élu président du district de football 66.
- 5 Philippe Vallès, créateur de la vague d'amour.
- 6 La mairie de Tresserre crée son premier marché.
- 7 Akinao, pour son prix NaturTech.
- 8 Dom Brial, meilleure coopérative de France.
- 9 Frédéric Torreille, président fondateur de MeetDeal qui facilite la vie du consommateur.
- 10 Guillaume Mitta pour la mise en oeuvre de tests Covid à Perpignan.
- 11 La Ferme du Rialet à La Llagonne pour son adaptabilité à la crise sanitaire.
- 12 Ronnie Chaîne, PDG de Solipac, pour le développement de sa société.
- 13 Yael Delvigne, 26 ans, nouveau maire de Jujols.
- 14 Didier Chabrier, président du groupe Tressol-Chabrier pour le prix Coup de Cœur des Masters Auto Infos.
- 15 Hugo Drechou, champion de France de VTT.
- 16 Julien Sabarthes, veut redonner vie à la station de Puyvalador.
- 17 Claude Sarda, patron d'Abies Lagrimus pour sa réussite dans l'émission « Qui veut être mon associé ? ».
- 18 Maxime Cayuele, pour sa participation à The Voice junior.
- 19 Michel Delseny Médaille d'Or de l'Académie d'Agriculture de France.
- 20 Bass Me, pour son Award of l'innovation dans la catégorie « Headphones & personal Audio ».

Demain :

4 Eric Wattellier

Chirurgien dentiste et arbitre L1 foot, élu président du district de football 66.

TOUS OCCITARIENS!

CONSOMMONS LOCAL !

Passez vos commandes aux producteurs, restaurateurs et commerçants de notre région sur

tousoccitariens.fr

